



MEDIA PROFILE
DIRECT SALES PASANGIKLAN.COM



www.pasangiklan.com



[pasangiklancom](https://www.instagram.com/pasangiklancom)

#MAKINDIKENAL

UMKM #MAKINDIKENAL BERSAMA PASANGIKLAN.COM

Tercatat ada **65,4 juta** UMKM di Indonesia, dan di tahun 2023, dan sebanyak **22.8 juta UMKM** telah bergabung dalam ekosistem dunia digital.

Dengan hadir secara digital, UMKM bisa

- 🔍 menggapai lebih banyak pelanggan
- 🔍 memperluas jangkauan pasar
- 🔍 meningkatkan visibilitas usaha
- 🔍 hingga menambah penjualan

Kompas Gramedia bersama Pasangiklan.com siap bantu UMKM #MakinDikenal

KOMPAS.com
JERNIH MELIHAT DUNIA

kompasiana
Beyond Blogging

BolaSport.com
Sports Entertainment

GRIDOTO.COM
SIMPLY AUTOMOTIVE GUIDE

Kontari.co.id

KOMPAS TV
Kompas.id
Tribunnews.com

TribunnewsBogor.com TribunManado.com Tribun-Medan.com TribunPekanbaru.com TribunPontianak.com TribunSolo.com TribunLampung.com TribunKaltim.com TribunSumsel.com Tribun-Timur.com TribunJatim.com TribunJabar.com

TribunJambi.com TribunJateng.com TribunJogja.com Tribun-Bali.com TribunnewsBatam.com Tribunstyle.com TribunJualBeli.com Tribuntravel.com TribunWOW.com SURYAONLINE SURYAMALANG

TribunJakarta.com Banjarmasin Post

SRIWIJAYA POST
sripoku.com

Serambi
INDONESIA
serambinews.com

POS KUPANG

SuperBall.id

Super Ball

BANGKA POS

WARTA KOTALIVE

grid.ID
Celebrity Breaking News

MOTOR

Bobo

intisari
Smart and Inspiring

hai

IDEA

INFOKOMPUTER

NOVA

nakita

cewek-banget.id

NATIONAL GEOGRAPHIC INDONESIA

Isajansedap

FOTOKITA

OTOMANIA.com

OTOMOTIFNET.COM

MakeMac

JUARA.net

JIP

HEALTH

GRID GAMES.ID

OTOSEKEN.ID

SuperBall.id

Uar

Stylo ID
Ready for Everyone

gridhot.id

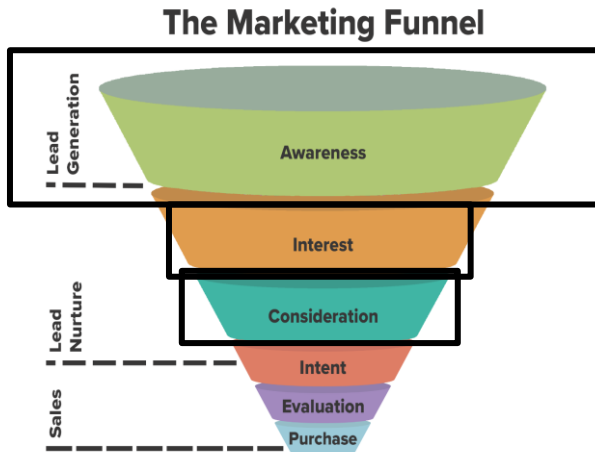
gridpop.id

BolaStylo.com

GRIDMOTOR.ID

nextren

Unit dari Kompas Gramedia group hadir untuk memfasilitasi UMKM yang ingin beriklan di media sosial hingga media nasional dengan mudah dan terjangkau



- Membantu membangun awareness, interest, consideration & trust
- Menambah *engagement* di media sosial
- Menambah *visibility* di mesin pencari (SEO), hingga
- Kesempatan memperkenalkan produk secara langsung melalui kegiatan *off-air*

MENGAPA PASANGIKLAN.COM?

Pasangiklan.com telah dipercaya UMKM sebagai partner beriklan sejak tahun 2018

- ▶ **2018**
Pasangiklan.com sebagai platform iklan mandiri milik KG Media grup
- ▶ **2022**
Pasangiklan.com menghadirkan service **DIRECT SALES**
- ▶ **2023**
Pasangiklan.com terus bertumbuh menjawab kebutuhan UMKM dengan meluncurkan berbagai produk & inventory baru, serta menghadirkan peluang untuk ikut serta dalam berbagai event offline.

Pencapaian Pasangiklan.com di 2023:

Menayangkan lebih dari **2000 iklan**

Membantu lebih **1000 UMKM**

Memberikan pilihan lebih dari **60 website beriklan**

UMKM YANG TELAH PERCAYAKAN IKLANNYA KEPADA PASANGIKLAN.COM



dan ribuan UMKM lainnya

PASANGIKLAN.COM ***ONE STOP SOLUTION PARTNER***

Siap membantu memaksimalkan eksistensi UMKM Anda melalui rencana promosi dan iklan yang tepat & komprehensif di dunia digital.

**Sosial media & Ecommerce
Management**

Produk Endorsement and Reviews

Publikasi Artikel

Video Ads

Banner Ads

Mari kita mulai rencana promosi UMKM Anda >>

ALUR KERJASAMA IKLAN

Konsultasi kebutuhan beriklan dengan sales Pasangiklan.com.

Assessment oleh tim Pasangiklan.com terhadap kategori usaha calon klien.

Propose budget beriklan di Pasangiklan.com (minimum spending Rp 2.000.000) berdasarkan kriteria UMKM Anda.

▶ **Usaha Mikro**

Penjualan tahunan sampai Rp2.000.000.000.

▶ **Usaha Kecil**

Memiliki penjualan tahunan Rp2.000.000.000 - paling banyak Rp15.000.000.000.

▶ **Usaha Menengah**

Memiliki penjualan tahunan lebih dari Rp15.000.000.000 sampai paling banyak 50.000.000.000.

Pilih layanan Pasangiklan.com yang sesuai dengan kebutuhan UMKM Anda



Sosial Media & Ecommerce management

[Instagram Account Management](#)
[Tiktok Account Management](#)
[Shopee Live Shopping Management](#)



Product Endorsement , Reviews & Content Collaboration

[Product Review by Instagram Influencer](#)
[Product Review by Tiktok Creator](#)
[Product Review by Media:](#)
Tribun Shopping

Media Content Collaboration:

Myfoodplace
Kompas Lifestyle
Kompas Travel & Sporty



Video Ads

[Video On Warranty](#)
[Breaking News](#)



Media Publication

[Advertorial Article KG Media](#)
[Article & Review Blogger](#)
[Paid Promote Instagram](#)



Banner

[CPM & CPC Banner](#)



Special Bundling

[Bundling Kompascom](#)

Article & Banner

[Bundling Kontan](#)

Article & Instagram

[Bundling KompasTV](#)

Article & Notification

[Bundling Tribun](#)

Paket BundlingTribun Jabar



Others

[Landing Page/Website](#)

[Photo Product](#)

[Business Sertificate](#)

[Horeka](#)

1. SOCIAL MEDIA & ECOMMERCE MANAGEMENT

Buat strategi komunikasi UMKM lewat media sosial

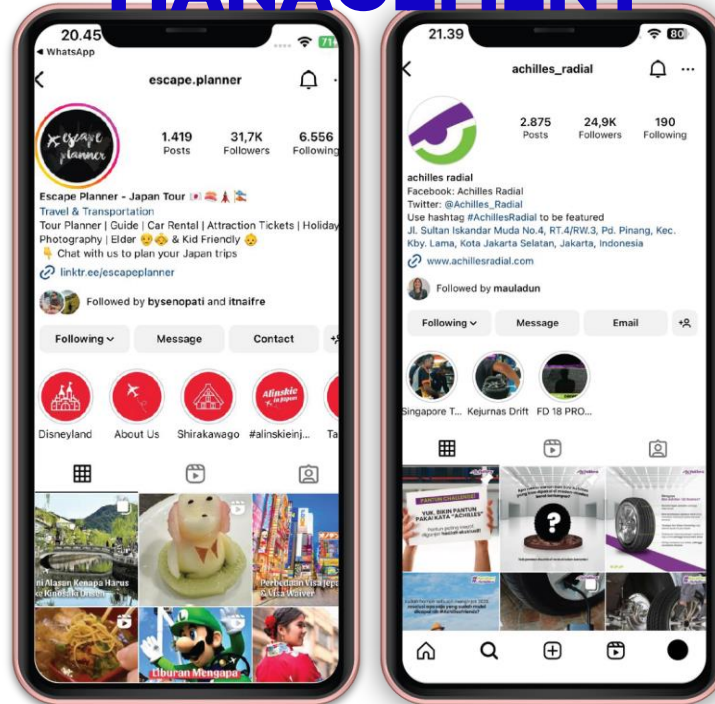
- *Supply* konten
- Live shopping Management
- Pengelolaan iklan media sosial



INSTAGRAM ACCOUNT MANAGEMENT

Content Supply: 20 konten/bulan*

- 8 IG reels (*editing only*, materi mentah disediakan oleh klien)
- 12 IG feed (konten *mirroring* ke IG story)
- Single feed
- Captions



Management

- 1 Admin upload content
- Simple strategic marketing campaign
- Monthly report

Add on service:

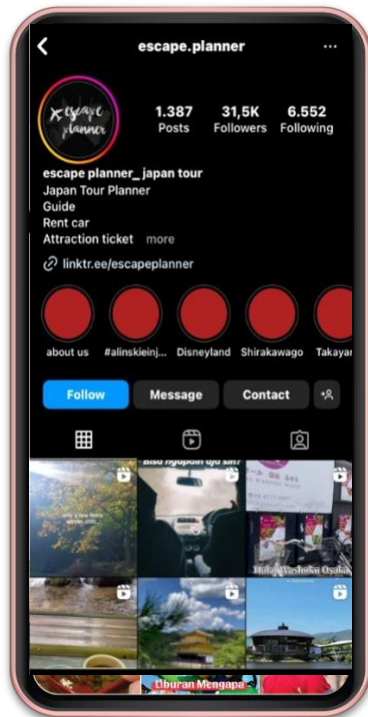
- Instagram Ads
- Admin reply DM

*Kontrak minimal 3 bulan setelah melalui assesment

*Paket dapat disesuaikan dengan kebutuhan & budget

PORTOFOLIO

ESCAPE PLANNER: INSTAGRAM ACCOUNT MANAGEMENT



Total Impresi

700.000++

Total reach naik hingga

135%

Engagement Rate

+250%

(from 0.06% to 2,1%)

*Periode *campaign* 1 bulan

TIKTOK ACCOUNT MANAGEMENT

Kami memberikan layanan pengelolaan konten TikTok & TikTok shop untuk mendukung awareness produk UMKM Anda sampai dengan penjualan produk.

Our Expertise

- Riset tren (produk kompetitor, tipe konten, musik) untuk membuat rekomendasi konten.
- Audience learning dengan A/B Testing berdasarkan trend untuk mendapatkan konten yang works, dan mengganti konten yang kurang disukai.
- Memberikan insight dari report TikTok UMKM Anda, mulai dari sisi demografi maupun content performance & engagement (by month).

What We Provide

- Konten Strategi
- Talent / host
- Creative & Producer Content
- Tools
- Starter Package
- Custom Package
- Monthly report

TIKTOK ACCOUNT MANAGEMENT



UMKM STARTER TIKTOK PACKAGE

Untuk UMKM yang baru mau coba menaikkan **awareness** usahanya di Tiktok, Anda bisa pilih paket yang kami tawarkan.

> Tiktok short video production

> Tiktok short video & live production

T&C

*Kontrak minimal 3 bulan setelah melalui assessment

*Paket dapat disesuaikan dengan kebutuhan & budget

TIKTOK ACCOUNT MANAGEMENT

Paket Awareness - Short Video Only

PAKET A - 7,000,000/bulan	PAKET B - 14,000,000/bulan	PAKET C - 21,000,000/bulan
<p><u>Include:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 8 Video Tiktok/ Month- Tools (smartphone - iphone)- Manpower (talent, creative, producer) in house- Shooting location - Kompas Gramedia Area- Standard studio set-up- Post production (video editing capcut)- Video content production: Weekdays 9 am - 6 pm	<p><u>Include:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 10 Video TikTok- Tools (smartphone - Iphone)- Manpower (talent, creative, producer) in house- Shooting location - Kompas Gramedia Area- Standard studio set-up- Post production (video editing capcut)- Video content production: Weekdays 9 am - 6 pm - Include Boost Ads TikTok Up To 2jt- KPI Penambahan 1K Followers TikTok- KPI 150K - 250K Video views- Monthly report	<p><u>Include:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 15 Video TikTok- Tools (smartphone - Iphone)- Manpower (talent, creative, producer) in house- Shooting location - Kompas Gramedia Area- Standard studio set-up- Post production (video editing capcut)- Video content production: Weekdays 9 am - 6 pm - Include Boost Ads TikTok Up To 3jt- KPI Penambahan 1,5K - 2K Followers TikTok- KPI 250K - 400K Video views- Monthly report

T&C Minimal kontrak 3 bulan

TIKTOK ACCOUNT MANAGEMENT

Paket Awareness - Short Video & Live

PAKET A - 7,000,000/bulan	PAKET B - 14,000,000/bulan	PAKET C - 21,000,000/bulan
<p><u>Include:</u></p> <p>Short Video Tiktok:</p> <ul style="list-style-type: none">- 6 Video Tiktok/ Month- Tools (smartphone - iphone)- Manpower (talent, creative, producer) in house- Shooting location - Kompas Gramedia Area- Standard studio set-up- Post production (video editing capcut)- Video content production: Weekdays 9 am-6 pm <p>Live Streaming:</p> <ul style="list-style-type: none">- 7 days streaming, 1 sesi (2 hours)/ day (14 hours per month)- Tools (smartphone - iPhone)- Manpower (1 host, creative, producer) in house- Place: Studio Grid- Live streaming: Weekdays 9 am-6 pm	<p><u>Include:</u></p> <p>Short Video Tiktok:</p> <ul style="list-style-type: none">- 12 Video Tiktok/ Month- Tools (smartphone - iphone)- Manpower (talent, creative, producer) in house- Shooting location - Kompas Gramedia Area- Standard studio set-up- Post production (video editing capcut)- Video content production: Weekdays 9 am-6 pm <p>Live Streaming:</p> <ul style="list-style-type: none">- 15 days streaming, 1 sesi (2 hours)/ day (30 hours per month)- Tools (smartphone - iPhone)- Manpower (1 host, creative, producer) in house- Place: Studio Grid- Live streaming: Weekdays 9 am-6 pm	<p><u>Include:</u></p> <p>Short Video Tiktok:</p> <ul style="list-style-type: none">- 15 Video Tiktok/ Month- Tools (smartphone - iphone)- Manpower (talent, creative, producer) in house- Shooting location - Kompas Gramedia Area- Standard studio set-up- Post production (video editing capcut)- Video content production: Weekdays 9 am-6 pm <p>Live Streaming:</p> <ul style="list-style-type: none">- 20 days streaming, 1 sesi (2 hours)/ day (40 hours per month)- Tools (smartphone - iPhone)- Manpower (1 host, creative, producer) in house- Place: Studio Grid- Live streaming: Weekdays 9 am-6 pm

TIKTOK ACCOUNT MANAGEMENT



UMKM ADVANCE TIKTOK PACKAGE

Untuk UMKM yang sudah berjualan dengan pendapatan tertentu, atau ingin memiliki *second account* untuk menambah channel penjualannya

TIKTOK SHORT VIDEO & LIVE PRODUCTION (Custom Package - dengan atau tanpa CPS)

- Short video TikTok
- Live Streaming
- Tools (Smartphone - Iphone)
- Talent/ host
- Creative & producer content
- Properti dan studio (Standard KG Media)
- Monthly Report

*T&C:

- Follower > 100.000
- Total penjualan > 10.000 pcs
- Revenue/bulan > 100 juta
- Rata-rata harga barang < Rp 200.000/pcs
- Minimal kontrak 3 bulan

TIKTOK ACCOUNT MANAGEMENT

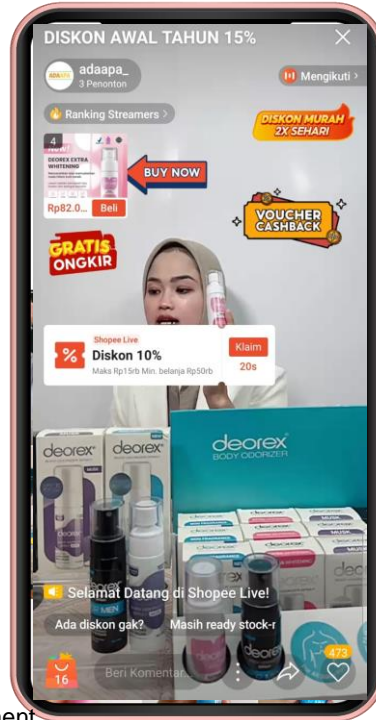
Custom Package

ACCOUNT TYPE	With CPS	No CPS
TikTok Main Account & Second Account	<u>Include:</u> <ul style="list-style-type: none">- Video TikTok- Live Streaming- Tools (smartphone - Iphone)- Manpower (talent, creative, producer) in house- Shooting location - Kompas Gramedia Area- Standard Studio set-up- Post production (video editing capcut)- Video content production: Weekdays 9 am-6 pm- CPS	<u>Include:</u> <ul style="list-style-type: none">- Video TikTok- Live Streaming- Tools (smartphone - Iphone)- Manpower (talent, creative, producer) in house- Shooting location - Kompas Gramedia Area- Standard Studio set-up- Post production (video editing capcut)- Video content production: Weekdays 9 am-6 pm
	<u>Price: TBD</u>	<u>Price: TBD</u>

SHOPEE LIVE MANAGEMENT

Management akun creator
Shopee termasuk:

- Live shopping
- Produksi konten
- Rekomendasi dan optimasi judul produk
- Riset dan optimasi deskripsi produk
- Setting auto reply



Paket termasuk:

- 15 hari live streaming selama 2 jam/ sesi
- 5 Video Shopee
- Alat
- SDM (Talent, Creative, Producer)
- Studio (Kompas Gramedia Area)
- Live streaming:
 - Weekdays 09 AM - 06 PM

BONUS

Shopee Ads s/d 300.000

*Kontrak minimal 3 bulan setelah melalui assessment

*Paket dapat disesuaikan dengan kebutuhan & budget

PORTOFOLIO

JACQUELLE



Tiktok Account Management

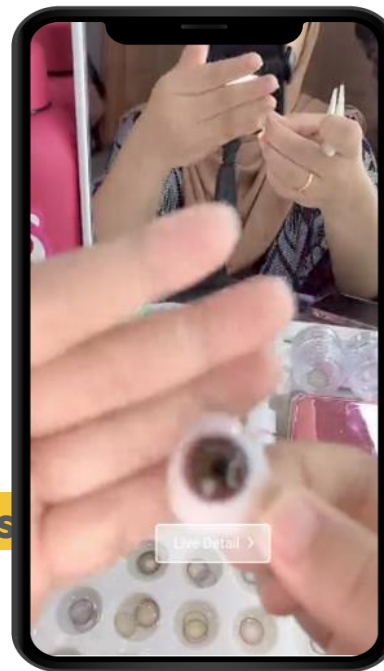
Average Hours LS/Days
10 - 14 hours /days

Average VT Post /Days
2 - 4 post /days

Average Viewer LS /Hours
250 - 1.000 viewer/hours

Average GMV /month*
Rp 150 mio - 400 mio

PINK RABBIT LENS



Tiktok Live Streaming Management

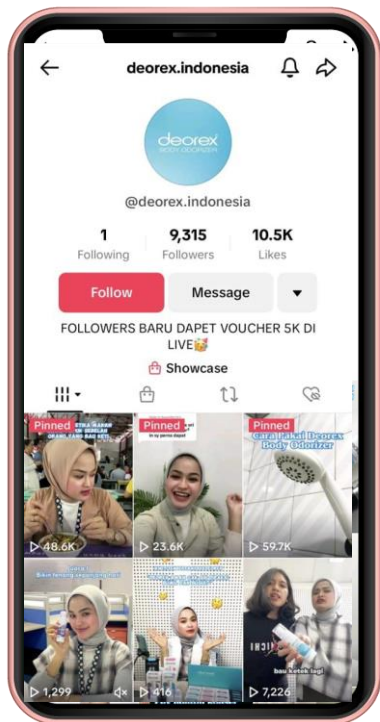
Average Hours LS/Days
10 - 14 hours /day

Average Viewer LS /Hours
250 - 750 viewer/hours

Average GMV /month*
Rp 100 mio - 250 mio

PORTOFOLIO

DEOREX MODIVA



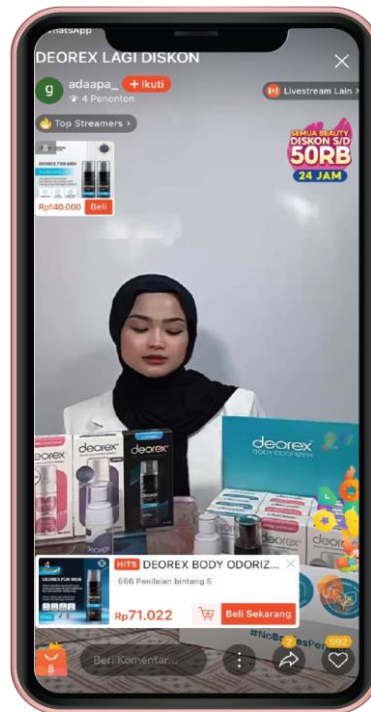
Tiktok Second Account Management

Total Views
1.300.000++ views

Followers
0 → 9.315 followers

Total views live
6728 dari 20 kali live

Total penjualan
121 pcs



Shopee Live Management

Total Views
47.000++ views

Total Like
23.000++ likes

Total penjualan
66 pcs

2. PRODUCT ENDORSEMENT, REVIEWS & MEDIA CONTENT COLLABORATION

Dapatkan perhatian calon konsumen dengan endorsement dari Influencer, Review Produk serta Kolaborasi Kerjasama Konten dengan Media Group Kompas Gramedia



Product Endorsement & Product Review



Media Content Collaborations



Product Endorsement & Review by INSTAGRAM INFLUENCER

- ❑ Kami menghadirkan **news anchor** yang dapat mempromosikan UMKM Anda
- ❑ Brief/ video plan dibuat oleh tim profesional
- ❑ Harga mulai dari **1 jutaan**

Lihat daftar talent [di sini](#)



PORTOFOLIO

DOVIQA : INSTAGRAM REELS & PHOTO



12.339 reach & 867 likes from total 4 talents

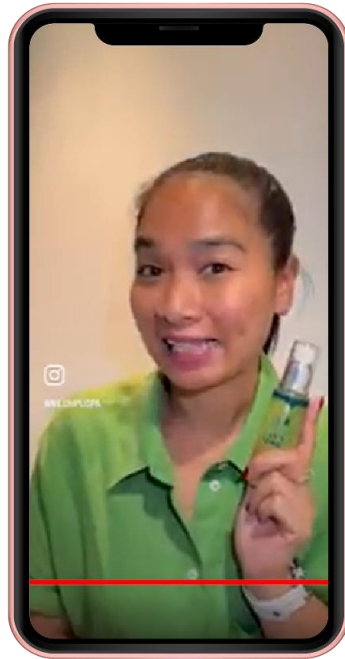
*Periode *campaign* 1 bulan

PORTOFOLIO

INSTAGRAM REELS & PHOTO



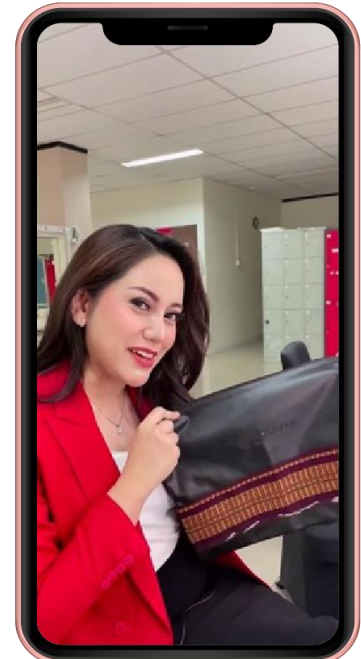
Sinotif



Got Better Skin



British Bulldog



Souvia

Product Endorsement / Review by TIKTOK CREATOR

Lebih dari **140 talent** tiktok dari seluruh Indonesia dapat Anda pilih



@wyneaqila

followers: 288K

Fashion & Beauty



@petrisyola

followers: 244K

Home-Living



@anotherbermundo

followers: 238.5K

Lifestyle



@wahyuzlqrnn

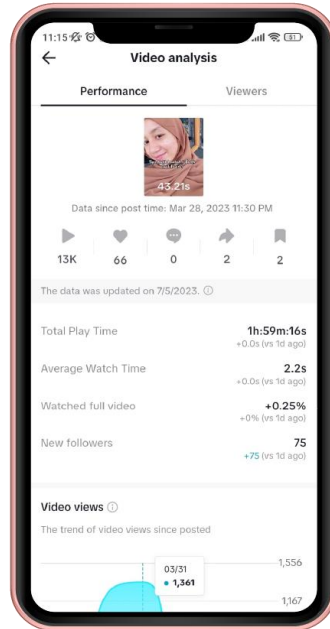
followers: 48K

Male Fashion

lihat daftar Tiktok creator lainnya [di sini](#)

PORTOFOLIO

ENDORSEMENT TIKTOK VIDEO

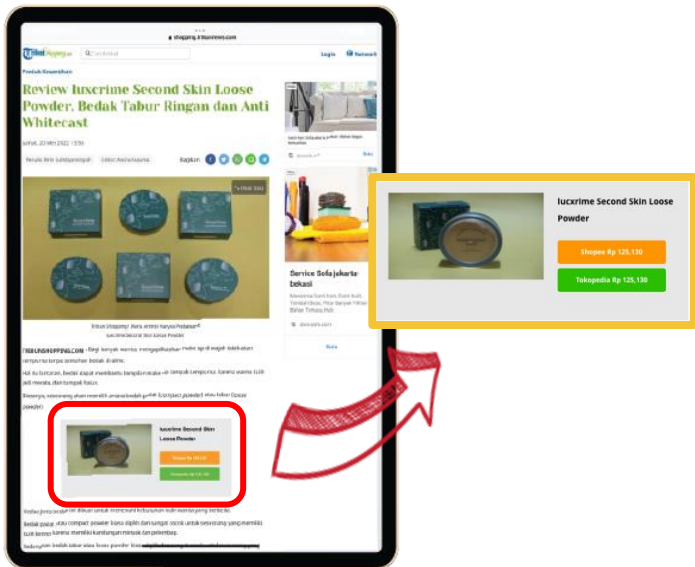


Deeve
Derma

Deorex Modiva

Product Review by Media TRIBUN SHOPPING

Produk Anda akan diulas oleh tim Tribun shopping dan diberikan *widget* ke halaman *marketplace* usaha Anda dalam satu artikel.



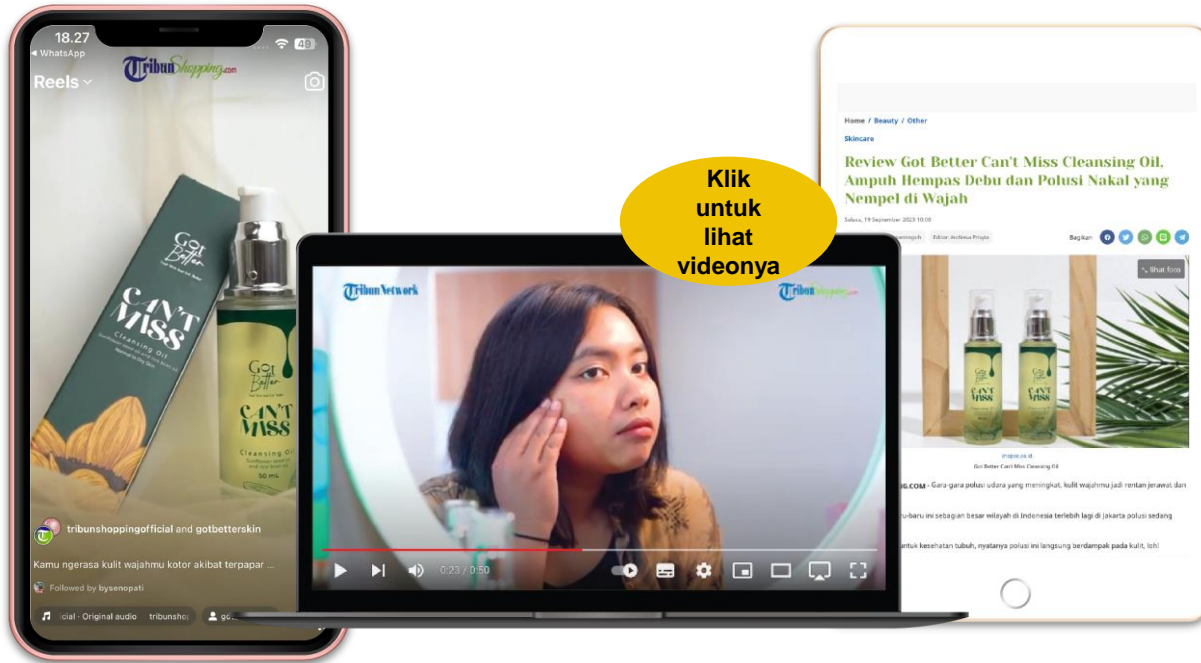
Category UMKM:

- **Home Products**
Alat rumah tangga (Juicer, Rak, Karpet, etc)
- **Beauty & Personal care**
Hair care, body care, others (mouth care, menstrual pad, etc)
Pelembab, facial wash, foundation, powder, serum wajah, blush on, lip care, lipsticks, masker, eye care

Opportunity:

- [Website Tribun Shopping](#)
- [Youtube Tribun Shopping](#)
- [Premium Youtube Video](#)
- [Talk show Repeat](#)
- [Instagram Tribun Shopping](#)

Product Review by Media TRIBUN SHOPPING



Output

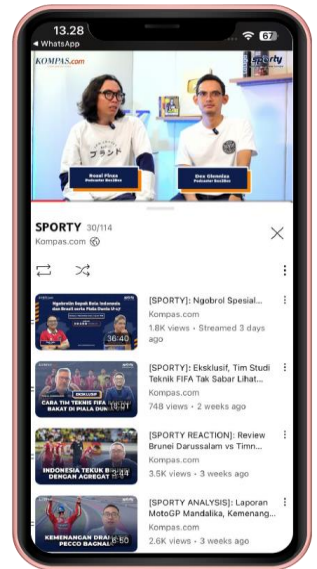
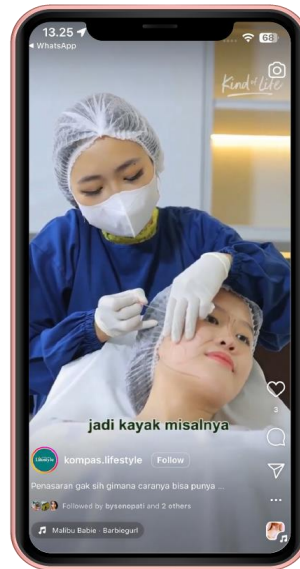
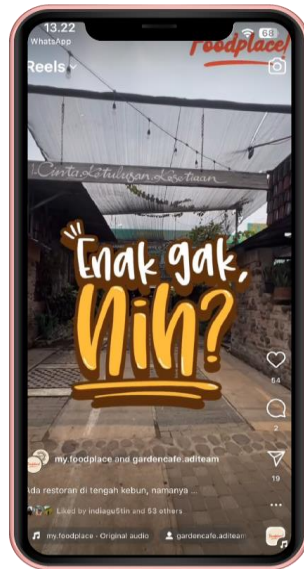
Artikel Review/ Rekomendasi/
Timeless update 1x
IG Reels (bonus)
Video Youtube
(Regular/Repeat)
Tiktok Post (bonus)

Add on

Garansi 1000 Views
Youtube Premium

Media Content Collaboration KOMPAS.COM

Kesempatan diliput dan dibuatkan konten video langsung oleh tim profesional Kompas.com



Klik untuk
lihat
videonya



Enak Gak Nih?



Masak Kagak Ribet

FOOD CONTENT

Konten review makanan dan minuman, serta pembuatan resep masakan dengan gaya bahasa yang ringan dan menghibur di [@my.foodplace](https://www.instagram.com/my.foodplace)

Output:

- Video production
- Video reels (durasi 1 menit)
- Instagram story promotion
- Product placement

Foodplace!

Followers

 **19.6 K**

Klik untuk
lihat
videonya



Travel Pick



Travel Hangout

TRAVEL CONTENT

Video konten dari [@kompas.travel](https://www.instagram.com/kompas.travel) yang memberikan rekomendasi travel, mulai dari hotel, atau tempat melakukan aktivitas menarik

Output:

- Video production
- Video reels (durasi 1 menit)
- Instagram story promotion
- Product placement



Followers

 **9.6 K**

Klik untuk
lihat
videonya



Kind of Hacks



Bersolek Ria

LIFESTYLE & INSPIRING CONTENT

Video konten review dari [@Kompaslifestyle](#) yang memberikan informasi dan tips dengan topik seputar kecantikan, dan *wellness living*.

Output:

- Video production
- Video reels (durasi 1 menit)
- Instagram story promotion
- Product placement



Followers

 **1,5 K**

PRODUCT PLACEMENT : KOMPAS SPORTY

Product UMKM dapat digunakan oleh host di program live mingguan **Sporty** di channel Youtube Kompas Sport yang dipandu oleh Firzie Idris.

Looping logo

Klik untuk
lihat
videonya



Firzie Idris adalah jurnalis dengan lebih dari 14 tahun pengalaman di industri olahraga. Memulai kariernya di Tabloid BOLA, ia pernah bekerja di Manchester City dan BolaSport.com. Firzie juga seorang pundit yang akrab ditemui di layar kaca dan kanal-kanal sepak bola di YouTube.

Output:

- Product usage by host or product placement on set
- Looping logo & running text
- Link landing page on description box



Media Content Collaboration

Harian Kompas

Harian Kompas menghadirkan berbagai konten video bagi UMKM* untuk ditayangkan di akun sosial media Harian Kompas atau Kompas Klasika.



*Keikutsertaan UMKM dalam program ini akan melalui kurasi oleh tim Harian Kompas

SOCIAL MEDIA HARIAN KOMPAS

Instagram

[@hariankompas](#) 

Followers: 804K

Age: 38% 25-34 yo

Gender: Men 53% Women 27%

Avg Impression: 862.2

Avg Reach: 850.2

[@KompasKlasika](#) 

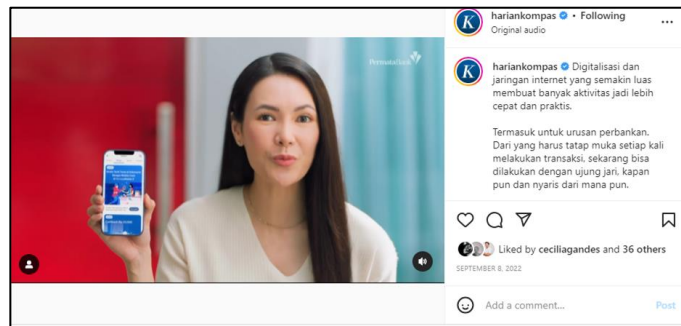
Followers: 19K

Age: 89% 25-34 yo

Gender: Men 18% Women 82%

Avg Impression: 179.8

Avg Reach: 240



Tiktok

[@hariankompas](#)

Followers: 216K

Video view: 1.873.209

Gender: Men 46% Women 53%



Konten dapat di tayangkan di IG

Harian Kompas atau Kompas Klasika



INVENTORY



@hariankompas

Instagram Reels

Avg Impression: 4.378

Avg Reach/post: 373

Engagement Rate: 2.11%



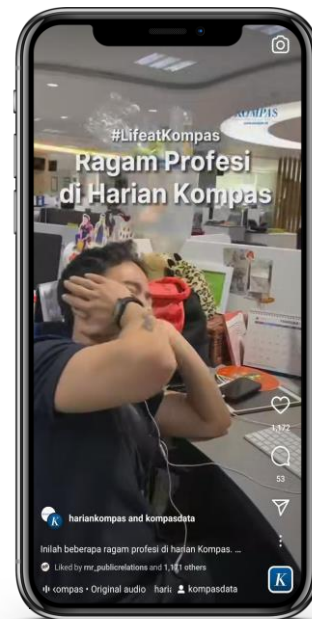
@hariankompas

Instagram Story

Avg Impression/post: 935

Avg Reach/post: 947

Engagement Rate: 2.11%



@hariankompas TikTok

Video view: 3.546.884

Total video/month: 160

Followers: 216.894

WEARWHAT & WHAT'S IN YOUR BAG

Kategori UMKM: Fashion, Lifestyle & Beauty



Wear What



What's in Your Bag

> Wearwhat

Konten sosial media yang berkonsep "*Outfit Transition*", dimana model akan memakai serangkaian pakaian dari brand UMKM.

> What's in Your Bag*

Konten review barang yang dibawa didalam tas talent. Produk UMKM dapat tap in sebagai bagian dari konten.

Amplifikasi: IG Reels & Tiktok

*Untuk konten What's in Your Bag minimal 3 brand 1 kali shooting

STORE VISIT & JOURNALISM VIDEO

Kategori UMKM : Fashion



Store Visit



Journalism Video

> Store Visit

Tim sosial media Harian Kompas akan mengunjungi toko fisik UMKM dan membuat review dari sisi *ambiance*, produknya, dan *customer journey*.

> Journalism Video

Konten jurnalisme *seasonal* yang dibawakan oleh jurnalis Harian Kompas. UMKM dapat mensponsori wardrobe ataupun aksesoris yang digunakan jurnalis ketika liputan. Konten Terdekat: Olimpiade Paris (Agustus 2024)

Amplifikasi: IG Reels & Tiktok

DIY TIPS & REKOMENDASI

Kategori UMKM : Property, Home product, Lifestyle



DIY Tips



Rekomendasi

> DIY Tips

Video singkat yang berisi tips untuk properti, interior, atau lifestyle dengan format kasual. Konten dapat mengangkat produk yang sesuai dengan tips yang dibawakan.

> Rekomendasi

Video rekomendasi dengan memberikan informasi berupa saran, tips, atau lainnya yang dapat membantu audiens dalam memilih produk atau jasa.

Amplifikasi: IG Reels & Tiktok

A DAY IN LIFE & ON EVENT

Kategori UMKM : All Category



A Day In Life



On Event

> A Day In Life

Video yang berisi konten sehari-hari di sebuah tempat (tempat edukasi, pet care, etc) yang ditayangkan di Youtube & Tiktok Harian Kompas.

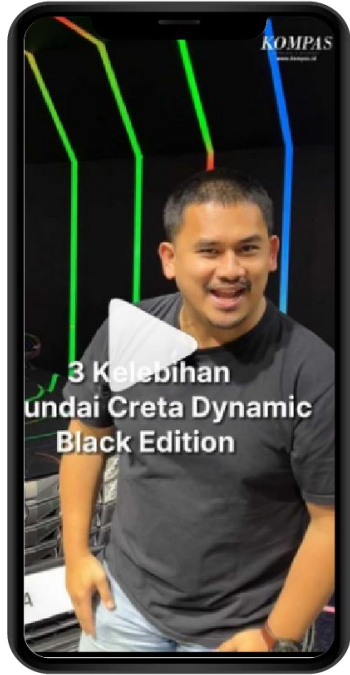
> On Event

Video singkat yang *menghilight* keseruan acara, serta promosi, seperti *launching* produk atau event UMKM lainnya yang ditayangkan di IG Reels.

Amplifikasi: Youtube (A Day In Life), IG Reels & Tiktok

OTOPEDIA & JALAN CERITA

Kategori UMKM : Otomotif & All Category



Otopedia



Jalan Cerita

> Otopedia

Konten video singkat yang membahas tentang otomotif. Video ini akan tayang di IG Reels dan Tiktok.

> Jalan Cerita

Konten talk show di perjalanan yang menghadirkan narasumber inspirational yang bercerita tentang lifestyle, fashion, ataupun bisnis dan entrepreneur.

Amplifikasi: IG Reels, Tiktok, dan Youtube (Jalan Cerita)

FUN FACT & KOMPAS ON TRIP

Kategori UMKM : All Category & Travel



Fun Fact



Kompas On Trip

> Fun Fact

Video singkat yang membahas fakta menarik dari sebuah produk dengan tujuan memberikan informasi dengan *fun* kepada audiens

> Kompas On Trip

Program travel untuk mengangkat destinasi wisata luar maupun dalam negeri, dan juga fitur produk yang bisa digunakan di luar negeri.

Amplifikasi: IG Reels, Tiktok & Youtube (Kompas on Trip)

POLLING/ SOCIAL MEDIA SURVEY

Kategori UMKM : All Category



> Polling/ Social Media Survey

Survey dapat digunakan untuk membuat *engagement* dengan audience untuk mendapatkan *insight* mengenai suatu topik, produk baru atau pertanyaan yang berkaitan dengan pengembangan produk

Deskripsi:

Semi-Survei akan dilakukan melalui 2 bentuk format yaitu Polling dan Question. Hasil format polling bersifat kuantitatif (persentase/%) dan hasil format pertanyaan bersifat kualitatif (deskripsi opini/opini)

Mekanisme:

Semi-Survei akan dilakukan selama 1x24 jam dengan menerbitkan 6 pertanyaan di IG Story Harian Kompas. Bagi audiens yang beruntung akan mendapatkan gimmick yang disediakan UMKM

Amplifikasi: IG Story (6 times) & analisa hasil survey

3. VIDEO ADVERTISEMENT

Pembelian iklan yang ditayangkan di video channel YouTube grup Kompas Gramedia.

KOMPAS.com

KOMPAS TV



**GRID
NETWORK**

- Tayang selamanya
- Bisa pilih kategori video
- Ditonton puluhan ribu orang

VIDEO ON WARRANTY (VOW)



Kategori Video

- Bisnis
- Edukasi
- Entertainment (termasuk hobi, kuliner) & travel
- Lifestyle (termasuk how-to, kesehatan, parenting, & fashion)
- Ototekno
- News
- Sports

PORTOFOLIO

OUR IN ONE : VIDEO ON WARRANTY



Jadwal Siaran Langsung Timnas Indonesia Vs Irak, Langkah Menuju Piala Dunia 2026



40,646 views Nov 16, 2023 #KualifikasiPialaDunia #JernihkanHarapan #JadwalTimnas
Our In One, Your Family Skin Hero.

Kunjungi website resmi Our in One : <https://bit.ly/OurinOne>

Dalam waktu **5 hari**, *campaign*
VOW Our in One, mendapat:

Total Views
80.000++

Total Video Tayang
40 Video

Total klik
270++

<https://www.youtube.com/watch?v=zuWhwS6n4B8>

BREAKING NEWS YOUTUBE KOMPAS TV

SUPERIMPOSE

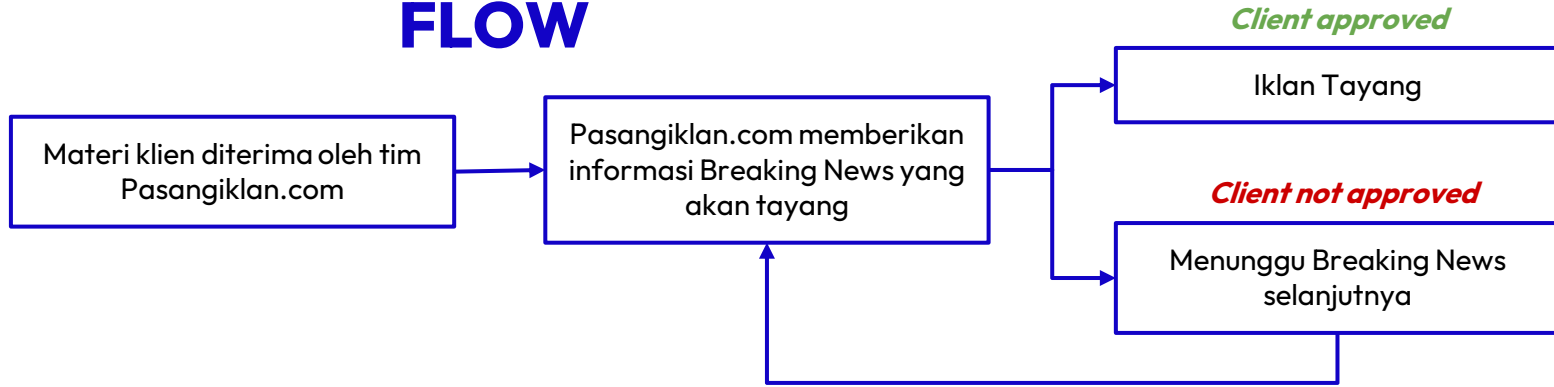
RUNNING TEXT



- Kategori UMKM serta materi akan naik dengan melalui proses persetujuan dari tim editorial KompasTV
- Iklan merupakan standing order (Order dan materi masuk terlebih dulu dan standby menunggu penayangan Breaking News yang telah dipilih).
- Maksimal penggunaan Iklan untuk jangka waktu 1 bulan setelah order diterima.
- Materi iklan di Live Breaking news akan di upload di Youtube Kompas.TV
- *Timing Second dan Moment* untuk Posisi iklan yang akan muncul akan disesuaikan oleh tim KompasTV
- Harga berlaku untuk 3 spot iklan (1x Running Text, dan 2x Superimpose)

CONTOH : <https://www.youtube.com/watch?v=v3zgQlxW6rE&feature=youtu.be>

BREAKING NEWS ORDER FLOW



- Materi yang telah dikirimkan akan melalui proses editing terlebih dahulu maksimal 3 hari kerja
- KompasTV memberikan informasi topik Breaking News yang akan tayang H-1 sampai beberapa jam sebelum breaking news tayang.
- Klien dapat memberikan *approval*/maksimal 6 jam* sebelum Breaking News tayang
- Apabila dalam jangka waktu 1 bulan belum ada tayangan Breaking News, maka langkah selanjutnya akan didiskusikan kembali

*) Waktu approval dapat mengalami perubahan, first come first served.

4. PUBLIKASI MEDIA

UMKM kini dapat dengan mudah mempublikasikan usaha di media nasional.

- ▶ Artikel Advertorial
- ▶ Artikel Blogger
- ▶ Paid Promote Instagram

Manfaat publikasi media:

Meningkatkan kepercayaan

Membangun reputasi usaha

Menambah visibilitas

ARTIKEL ADVERTORIAL

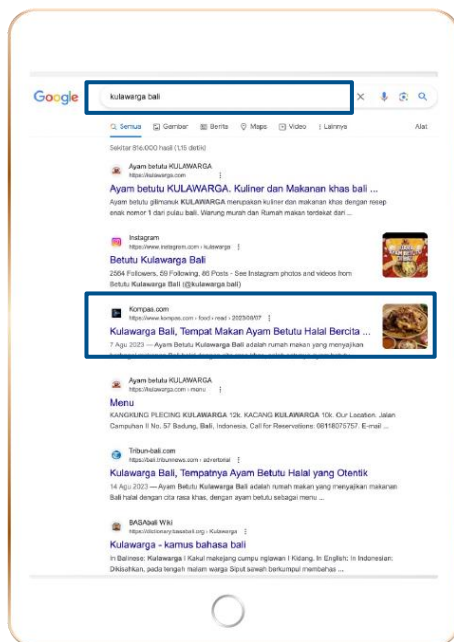
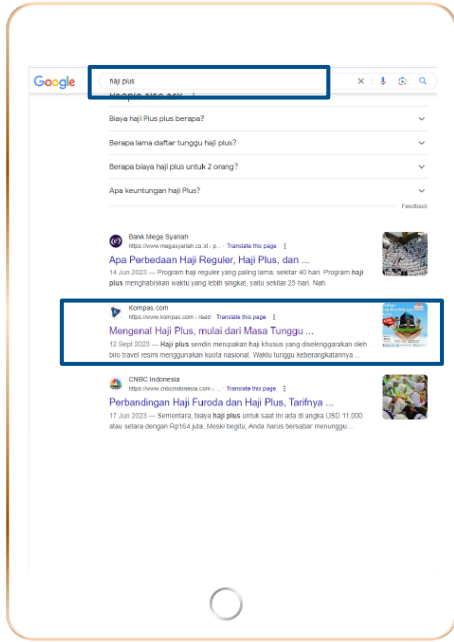
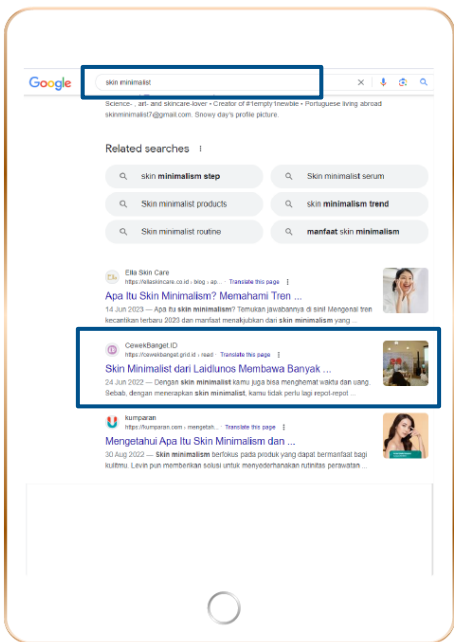
Ulas detail dari mulai produk hingga cerita dibalik UMKM
Anda

- ❑ Lebih dari **1000** artikel UMKM sudah ditayangkan lewat Pasangiklan.com
- ❑ Tersedia **60** media tayang
- ❑ Materi dapat dibuatkan oleh **tim profesional**
- ❑ Harga mulai dari **600** ribuan
- ❑ Dapat dimasukan **backlink**
- ❑ **TAYANG SELAMANYA!**



ARTIKEL ADVERTORIAL

Artikel sebagai strategi memaksimalkan SEO/ visibilitas di Google



*Pasangiklan.com tidak menggaransi posisi artikel pada mesin pencari

ARTIKEL ADVERTORIAL

Pilih Media sesuai dengan target audiens Anda



News

Kompas.com
KompasTV
Kontan
Kompas.id
Sonora



Community Media

Kompasiana



Female Media

Nova
Cewekbanget.id
Parapuan
Sajian Sedap
Nakita
Cerdas Belanja
GridPop
GridStar
GridFame
Tribun Shopping



Male & Sport Media

Otomania
Gridoto
Motorplus Online
Otoseken
Infokomputer
Grid Games
Bolasport
Hai Online
Wiken
Suar
Intisari
Sosok



Kids Media

Bobo
Grid Games
Grid Kids



Local Media

Tribun Daerah



Others

Grid Health
Idea
Tribun Health
Tribun Travel

ARTIKEL & REVIEW BLOGGER

Pasangiklan.com bekerjasama dengan Kompasiana memiliki komunitas blogger di seluruh Indonesia yang dapat membantu mempublikasikan UMKM Anda

 **48%**

Male Blogger

 **52%**

Female blogger

**Blogger Aktif/ bulan
18.000++**

Segmentasi:

Pemerintahan, Transportasi,
Seni, Fotografi, Film, Teknologi,
Edukasi, Bisnis, Ekonomi, Humor,
Travel, Musik, Hiburan,
Olahraga, Kuliner, Anak/
Keluarga, Properti, Karir, Mode,
dll.



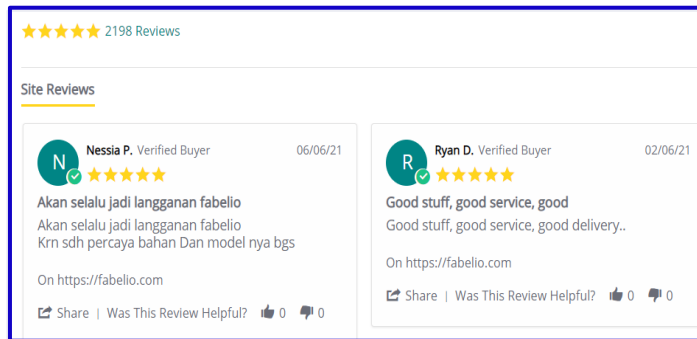
ARTIKEL & REVIEW BLOGGER

Output:

Artikel Blog

Download Aplikasi

Review Aplikasi/ Website di
Google atau App Store



Dummy



Pembuatan Brief



Download & Review



Tulis Artikel



Report

PAID PROMOTE

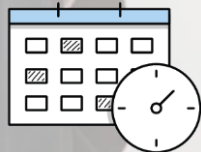
Ratusan akun instagram jaringan Kompas Gramedia siap bantu promosikan usaha Anda

[Lihat daftar akun di sini](#)



5. BANNER

Sebarkan digital banner ke jutaan audiens di jaringan media Kompas Gramedia



CPM

Pembelian iklan berdasarkan jumlah iklan Anda ditampilkan di website.

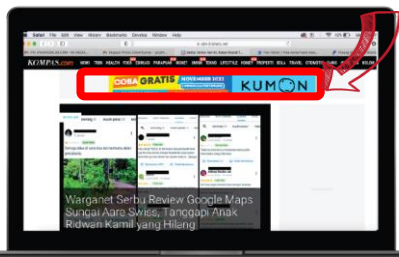


CPC

Pembelian iklan berdasarkan jumlah klik terhadap iklan Anda.

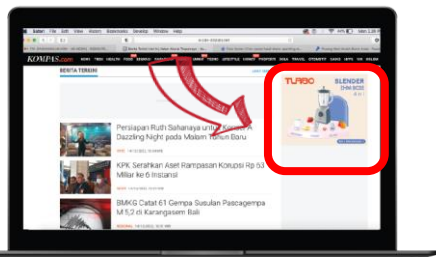
BANNER SIZE & POSITION

LEADERBOARD



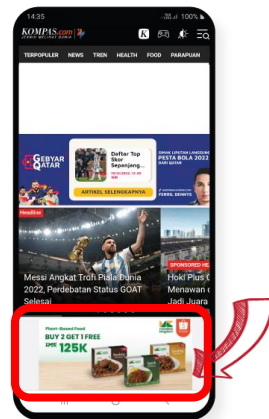
Desktop
Size: 728x90

MEDIUM RECTANGLE



Desktop
Size: 300x250

HORIZONTAL AD



Mobile
Size: 320x150
320x100

NATIVE FEED



Mobile
Picture & Text

PUSHDOWN BANNER*



Mobile & Desktop
Size: 320x480

* Khusus Pushdown banner Hanya tayang di channel :GridOto, Motorplus, Grid.id dan Bolasporn

6. SPECIAL BUNDLING

Harga khusus untuk Anda yang mau beriklan artikel sekaligus banner atau social media

Paket Kompas.com

Paket Kompas TV

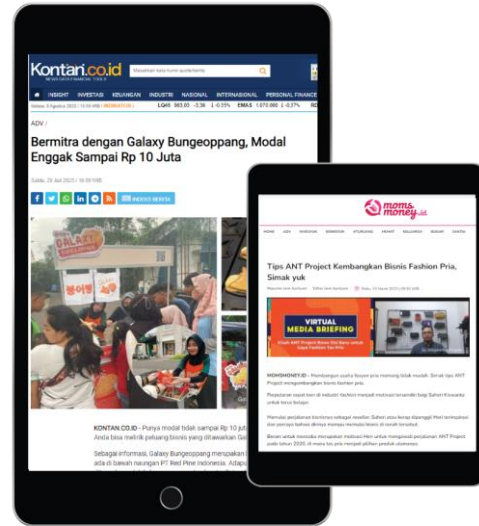
Paket Kontan

Paket Tribun

KOMPAS.COM, KONTAN, DAN KOMPAS TV



Kompas.com - Article & Banner



Kontan - Article & Instagram



Kompas TV - Article & Notification

Paket Bundling Tribun Jabar*



@tribunjabar

240K Followers



Tribunjabar.id

851K Followers
698K Likes



Tribunjabar

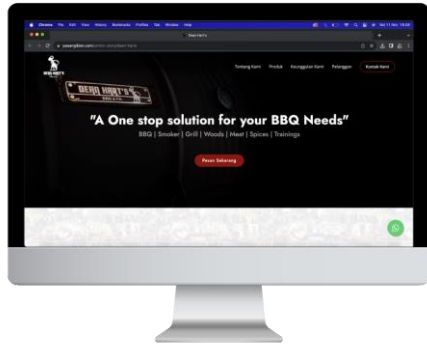
1,3 M Followers
13,4 M Likes



Dapatkan harga spesial diskon hingga 99%
untuk pembelian paket Tribun Jabar, yang termasuk:
Rubrik Leisure, Artikel & Sosial Media

**. Minimal Belanja Iklan total 5 juta dapat Membeli & menggunakan Inventory Paket Tribun Jabar*

LAYANAN KAMI LAINNYA



**Pembuatan
Landing Page**



Photo product



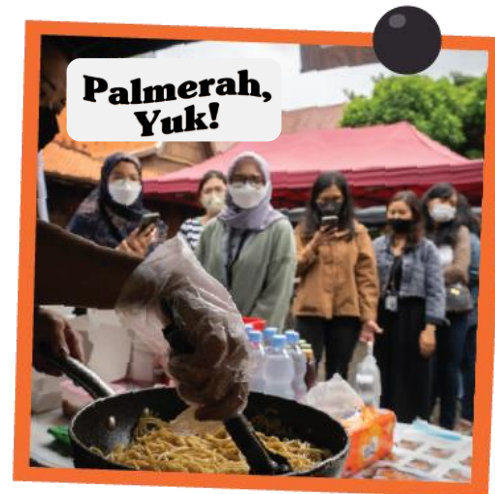
**Pembuatan Izin
Usaha**



**Horeka di Koran
Kompas**

OFFLINE ACTIVITIES

Kolaborasi Event Bersama Pasangiklan.com



Dapatkan kesempatan berpartisipasi dalam berbagai event off-air bersama Pasangiklan.com. Daftarkan UMKM Anda [di sini](#).

OUR PORTFOLIO



Pasangiklan.com berpengalaman dalam menyediakan tenant untuk berbagai kategori event: Sport (running), Community, Travel Fair, & Book Fair.

Lihat informasi lengkapnya [di sini](#)



HUBUNGI KAMI



www.pasangiklan.com



Bayu.arie@kgmedia.id



[@pasangiklancom](https://www.instagram.com/pasangiklancom)



TERIMA KASIH

pasangiklan.com

by  KOMPAS GRAMEDIA